INDICE

Introduzione
LA LEGGE SUL FRANCHISING: OTTO ANNI DOPO! 1

Capitolo I
NOZIONE DI FRANCHISING E SUE VARIE TIPOLOGIE

1.1. Prima della legge 11
1.2. La definizione legislativa 12
1.3. I soggetti e la loro indipendenza 14
1.4. Varietà tipologica del *franchising* e ambito di applicazione della legge 129. 16
1.4.1. *Master Franchising*. 17
1.4.2. *Corner Franchising* 17
1.4.3. *Area Development Agreement* 18
1.4.4. *Franchising* di prodotto. 19
1.4.5. *Segue*: di servizi 19
1.4.6. *Segue*: di produzione 19
1.4.7. *Segue*: all'ingrosso 20
1.4.8. *Segue*: fisso o mobile 20
1.5. *Pilotage* 21
1.6. Nuove frontiere del *franchising* 22

Capitolo II
NATURA DEL CONTRATTO E SUOI PRESUPPOSTI

2.1. Caratteristiche del contratto in generale 27
2.2. *Franchising* e cessione d'azienda. 30
2.3. L'*intuitus personae* 32
2.4. Presupposti economici 33
2.4.1. La sperimentazione 33
2.4.2. Sviluppo *know-how* 38
2.4.3. Proprietà o disponibilità dei segni distintivi 39
2.4.4. La rete 40

Capitolo III
DISTINZIONE TRA FRANCHISING ED ALTRE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

3.1. Concessione a vendere 43

3.2. Somministrazione 47
3.3. Licenze di beni immateriali 49
3.4. Appalto 51
3.5. Agenzia 55
3.6. Lavoro subordinato 56
3.7. Vendite piramidali 58

Capitolo IV
FORMA, DURATA E CONTENUTO DEL CONTRATTO

4.1. La forma scritta 61
4.2. Durata 62
4.2.1. A tempo determinato ed indeterminato 62
4.2.2. Durata minima 63
4.3. Sanzione 64
4.4. Contenuto obbligatorio del contratto 64
4.4.1. L'ammontare degli investimenti che l'affiliato deve sostenere prima dell'inizio dell'attività 65
4.4.2. Le modalità di calcolo e di pagamento delle *royalties* 66
4.4.3. La specifica del *know-how* 67
4.4.4. Le caratteristiche dei servizi offerti in termini di assistenza tecnica e commerciale, progettazione ed allestimento, formazione 68
4.4.5. Condizioni di rinnovo e di risoluzione 69
4.5. Elementi solo eventuali 69
4.5.1. Spese di ingresso 69
4.5.2. Incasso minimo 70
4.5.3. Esclusiva territoriale o per canali 71
4.5.4. Eventuali modalità di riconoscimento dell'apporto di *know-how* da parte dell'affiliato 74
4.5.5. Eventuale cessione del contratto 75

Capitolo V
L'INFORMAZIONE PREVENTIVA

5.1. Modalità della *disclosure* 79
5.2. Destinatario della *disclosure* 79
5.3. Affiliato che intende aprire nuovi punti vendita 80
5.4. Copia completa del contratto 80
5.5. Oggetto della *disclosure* 81
5.6. L'aggiornamento dei dati 89
5.7. Il "*business plan*" 90
5.8. Obblighi precontrattuali di comportamento delle parti 94
5.8.1. Da parte dell'affiliante 94
5.8.2. Da parte dell'aspirante affiliato 96
5.9. Il rapporto contratto preliminare/contratto definitivo 98
5.10. L'inosservanza dei doveri di *disclosure* 99

Capitolo VI
OBBLIGHI AFFILIANTE

6.1. Licenza dei segni distintivi 103
6.2. Licenza del *know-how* 104
6.3. Assistenza e consulenza tecnica e/o commerciale continuativa 110
6.4. Obbligo di somministrazione (*supply*) 111
6.5. Esclusiva territoriale (eventuale) 112
6.6. Promozione pubblicitaria della rete (esistente) 114

Capitolo VII
OBBLIGHI AFFILIATO

7.1. *Location clause* 117
7.2. Obbligo di riservatezza 119
7.3. Corrispettivo 120
7.3.1. *Entrance fee* 120
7.3.2. *Royalties* 121
7.4. Obblighi di promozione e di incremento delle vendite 122
7.5. Divieto di concorrenza 123
7.6. Modifica della gamma prodotti e/o servizi del *franchising* 123

Capitolo VIII
NULLITÀ/ANNULLABILITÀ DEL CONTRATTO

8.1. Il sistema sanzionatorio nella legge n. 129 125
8.2. Informazioni false, informazioni incomplete e informazioni del tutto mancanti 129
8.3. L'art. 8 ed il dolo incidente 136
8.4. L'azione risarcitoria ed il danno risarcibile 137

Capitolo IX
LA TUTELA DEL DIRITTO ALLA RESTITUZIONE, ALLA CESSAZIONE DEL CONTRATTO DI *FRANCHISING*, DELL'AZIENDA AFFITTATA ALL'AFFILIATO

9.1. Le ragioni dell'affitto di azienda 141
9.2. La casistica giurisprudenziale 144

Capitolo X
RISOLUZIONE, SCADENZA E MANCATO RINNOVO DEL CONTRATTO

10.1. Risoluzione per inadempimento 155
10.2. Clausole risolutive espresse 161
10.3. La diffida ad adempiere 165

10.4. Risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta 166
10.5. Risoluzione per mutuo consenso 167
10.6. Il recesso unilaterale 167
10.7. Scadenza, rinnovo e mancato rinnovo del contratto 169

Capitolo XI

LA TUTELA DEI SEGNI DISTINTIVI, DEL *KNOW-HOW* E DELL'"IMMAGINE COMMERCIALE" DEL *FRANCHISOR*

11.1. La tutela dei segni distintivi del *franchisor* 174
11.2. La tutela del *know-how* del *franchisor* 182
11.3. Competenza delle Sezioni Specializzate in Proprietà Industriale 191
11.4. La tutela dell'"immagine commerciale" del *franchisor* 193

Capitolo XII

PATTO DI NON CONCORRENZA - CONCORRENZA SLEALE

12.1. Patto di non concorrenza 197
12.2. Concorrenza sleale 203

Capitolo XIII

AUTONOMIA DELLE PARTI, APPARENZA E TUTELA DELL'AFFIDAMENTO DEI TERZI

13.1. Apparenza e tutela dell'affidamento dei terzi 207
13.2. I rapporti di lavoro 216

Capitolo XIV

ABUSO DI DIPENDENZA ECONOMICA / ABUSO DEL DIRITTO / DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPO

14.1. Abuso di dipendenza economica 219
14.2. Abuso del diritto 229
14.3. Direzione e coordinamento di società (la teoria del "gruppo" estesa al *franchising*?) 231

Capitolo XV

IL *MASTER FRANCHISING*

15.1. Definizione e tipologie 235
15.2. La durata del contratto di *master franchising* e la tutela dei diritti del *franchisor* e dei *subfranchisees* alla cessazione del contratto di *master franchising* 239
15.3. La tutela dei segni distintivi e del *know-how* 243

15.4. La responsabilità del *franchisor* per atti o fatti del *master franchisee* . . . 244

Capitolo XVI
FRANCHISING E FALLIMENTO

16.1. Prima della riforma del 2005 245
16.2. Dopo la riforma 248
16.3. L'esercizio provvisorio 252
16.4. Il *franchising* come strumento di ristrutturazione di imprese in crisi . . . 255

Capitolo XVII
PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E PRATICHE SCORRETTE NEL *FRANCHISING*

17.1. Introduzione 259
17.2. Precedenti dell'AGCM ante legge sul *franchising* 263
17.3. Precedenti dell'AGCM post legge sul *franchising* 266
17.4. Precedenti dei giudici amministrativi 278
17.5. Qualche osservazione critica generale 283

Capitolo XVIII
ARBITRATO E CONCILIAZIONE

18.1. Arbitrato e conciliazione nella legge n. 129 295
18.2. I precedenti 297
18.3. La mediazione/conciliazione nel *franchising* dopo il d.lgs. n. 28/2010 . . 302
18.4. Finalino 308

Capitolo XIX
IL *FRANCHISING* DAVANTI ALL'*ANTITRUST*

19.1. La disciplina *antitrust* del *franchising* nel Reg. 2790/2000 309
19.2. Il Reg. 330/2010. Le novità in generale 315
19.3. Le novità che toccano più da vicino il *franchising* 320
19.4. I precedenti dell'AGCM in applicazione della legge 287/1990 329
19.5 I precedenti della giurisprudenza 334

Capitolo XX
IL *FRANCHISING* INTERNAZIONALE

20.1. Legge applicabile e foro competente 341
20.2. Il regolamento ministeriale 2 settembre 2005, n. 204 345

Giurisprudenza ordinaria 349
Giurisprudenza amministrativa 353

Lodi arbitrali 355
Sentenze e decisioni straniere 357
Indice analitico-alfabetico 359